

LE MAGAZINE INTERNATIONAL DE LA BEAUTÉ

GLOSS

Décembre 2001

Et si nous émigrions? Contrairement à Paris, à Sydney, le cycle métrou-boulot-dodo n'y existe pas. Dès 17 heures, on file nager, surfer, au bord de l'océan. On marche sur les pelouses pour bien sentir les fleurs, on s'adosse aux arbres pour recharger ses batteries. Les Australiens préfèrent la marche nu-pieds, histoire d'être en phase avec la surface terrestre et de recevoir ses énergies telluriques. Les salons de coiffure, spa et instituts cocooning sont plus nombreux que les saloons, et toutes les filles macèrent dans des bains de plantes arborigènes pour se refaire une santé. Il faut dire que les compagnies d'assurance ont déjà tout compris, et prennent en charge frais de massages et d'aromathérapie. Bien-être rime avec bonheur et joie de vivre. Toutes les marques ont donc l'esprit du lieu. Elles sont jeunes, sympas, ludiques, et leurs produits issus de la culture arborigène.



Le continent du bien être

L'Australie, étant la terre promise du bien-être, on s'y recycle chaque jour dans des potions de nature aussi magiques que ludiques.

Petit tour d'horizon des produits fétiches de Sydney.

Bloom

Fondée par Natalie Bloom, une jeune graphiste qui met en scène sa pétillante frimousse sur ses packagings de bande dessinée, Bloom est la ligne dont raffole toutes les glossy-girls. Et pour cause, tout est simple, pratique, sain, et pimenté d'une touche d'humour. Outre ses Lip Gloss qualité extra, on est adepte de ses Pampering Pack Essentials, d'astucieux kits de voyage pour se refaire une beauté en avion, et de Aromatherapy Candles, des bougies format poche aux excellentes essences de lavande, de rose ou de citron, à allumer dans sa chambre d'hôtel pour se créer une petite ambiance très cosy.

Aesop

Dennis Paphitis est le gourou de charme de la beauté alternative. Avec un herboriste arborigène et un aromathérapeute chinois, il a élaboré une gamme aussi voluptueuse qu'efficace. Chaque soin est composé d'extraits de plantes et de fleurs. Rien n'y est synthétique, surtout pas les parfums et les couleurs. Pas de conservateur. Chaque produit est présenté dans un flacon de verre ambré pour préserver au maximum son activité et sa sensualité. Dernier succès recensé: le Tea Tree Leaf Facial Exfoliant, une poudre unique composée d'argiles et de feuilles sèches botaniques -dont le fameux et très antiseptique Tea Tree- à mélanger à son démaquillant AESOP, et à utiliser une à deux fois par semaine. La peau n'est pas nettoyée par ce gommage végétal, mais aérée!



Sugarbaby

Encore une marque de fille! Une marque adorable pour jeunes princesses du 21^{ème} siècle crée voici 3 ans par une productrice TV Yvonne Thorpe. Tout a commencé avec des bombes pour le bain -depuis les Américains les ont copié, les Sherbet Bombs qu'elle a concocté toute seule dans sa cuisine. Depuis ces boules parfumées et thérapeutiques à la rose, à la vanille...Yvonne a développé toute une gamme de produits ludiques et colorés très chamallows, rose pastel, bleu layette ou mauve tendre. Soit du soin et du maquillage. Son dernier star-product: un gel naturellement rosé pour embellir nos joues, yeux et lèvres, présenté dans un petit tube facile à appliquer, pour faire de nous de véritables "blushing babe"! (\$Austr 9.95- 20g).



Bod

Ex-chanteur d'un groupe des années 80 -The Allnighters-, Brett Pattinson est passé de la vie "sex, drugs & rock'n'roll" à l'étude de l'homéopathie et du Tai Chi. Avec sa compagne Deanna Harken, il vient de créer une gamme pour le corps aussi rééquilibrante qu'énivrante. Les formules sont bien sur aromathérapeuthiques, leurs parfums divins, et leurs packagings plutôt ascétiques. Qu'importe puisque on cultive sa bonne santé. A tester : les huiles essentielles d'ambiance : Romance, Rejuvenation ou Relaxation.

Two Peas in a po

Voici une gamme de produits pour la maison et pour nous qui fait enrager tous les grands lessiviers. Derrière son slogan "wash, sleep, bathe, inside, outside" se cachent deux soeurs qui n'ont pas trente ans, Jacki Pillemer et Yvette Vogel, et qui ont décidé d'embellir leur vie quotidienne, et la nôtre. Comment? En mettant de la poésie dans nos gestes de ménagère: eau florale de frangipane pour le fer à repasser, lessive super douce pour le linge, brume d'oreiller pour faire de beaux rêves -" Forget counting sheep" !- ...sans oublier des savons Vegetable Soap, à base d'huiles végétales pures à la carotte, au concombre ou à la betterave, pour se sentir aussi fraîche qu'un jardin au printemps !

Arnaud

La beauté saine, c'est Arnaud. Dans de ravissants flacons de verre et de liège, Asey Arnaud propose une gamme thérapeutique conçue autour de cinq saveurs : la frangipane, la rose, la lavande, le jasmin et le tangerine. Grand moment d'émotion: Frangipan, Lime and White Grape Fruit Bath Soak, des paillettes de bain à base d'argiles naturelles, de sel de mer et d'huiles essentielles, aux trois parfums (frangipane, citron vert, pamplemousse blanc).

