

[TENDANCES] Dossier

MEDI-SPA

Quando beauté rime avec santé
When beauty rhymes with health



par Pascale BROUSSE et Isabelle CHARRIER

66 EMOTION SPA Magazine

EN QUELQUES ANNÉES NOUS SOMMES PASSÉS D'UN DEVOIR DE BEAUTÉ À UN DEVOIR DE SANTÉ. LA PRESSION DE LA JEUNESSE APPARENTE, VÉHICULÉE PAR LES MARQUES, LES MÉDIAS ET LES STARS QUI NE 'VIEILLISSENT PAS' EST DEVENUE INSUPPORTABLE. AVEC LA RÉVOLUTION DE LA LONGÉVITÉ, VOILÀ MAINTENANT QUE L'OBSSESSION DEVIENT LA 'BONNE' SANTÉ, LA JEUNESSE INTÉGRALE. « MAKE THE MOST OF YOURSELF » DISENT LES AMÉRICAINS EN QUÊTE DE PERFORMANCE ET DE CONTRÔLE DE LEUR SANTÉ (« HEALTH MASTERING »). CETTE TENDANCE EST MONDIALE : EN CHINE LA SANTÉ EST LA VALEUR DE VIE N°1 (LES CHINOIS S'OFFRENT DES RACINES DE LONGUE VIE COMME CADEAU, PAS UNE BOITE DE CHOCOLAT !), EN ALLEMAGNE, LA SANTÉ EST UN BESOIN VITAL, SYNONYME DE BONHEUR. CAP SUR LA SANTÉ INTÉGRATIVE QUI BIEN ENTENDU INFLUENCE NOTABLEMENT LE SPA COMME VOUS ALLEZ POUVOIR LE DÉCOUVRIR AU FIL DE CET ARTICLE.

|| CAP SUR LA SANTÉ INTÉGRATIVE

Il y a donc un véritable éveil de conscience sur la nécessité d'entretien de sa personne, de prise en charge de sa santé qui a lieu parmi le public. En 10 ans, la montée des médecines complémentaires partout en Europe face à l'allopathie en témoigne grandement, même si en France la fermeture d'esprit de l'Académie de Médecine et la toute puissance des lobbies pharmaceutiques vont difficilement en ce sens, contrairement à nos voisins européens et américains.

Face à ces nouveaux standards, la santé 'intégrative' (comme un tout) prend de plus en plus d'essor avec un public demandeur de prise en charge globale : non seulement physique, mais aussi mentale et spirituelle. Encore peu visibles en Europe, ces lieux de soins d'accompagnement pluridisciplinaire visent à coordonner les actions possibles sur une optimisation de sa santé.

LE TOURISME DE SANTÉ DEVIENDRA LA PREMIÈRE RAISON DE SE DÉPLACER D'ICI 20 ANS

Plusieurs Destination Spas sont devenus emblématiques du sujet : Kamalaya, Chiva Som, Miraval, Rancho La Puerta, Golden Door, etc. Dans un cadre souvent idyllique, ils créent une bulle atemporelle et a spatiale pour que le client soit coupé du monde et recentré sur lui-même. Mais que fait l'Europe ? Sommes-nous à ce point détournés de nos fondamentaux ? Certes, quelques rares lieux s'occupent du médical et de notre assiette (Henri CHENOT : lire EMOTION SPA Magazine 25, Clinique La Prairie,...). La thalassothérapie a une carte fondamentale à jouer en ce sens et certains sont déjà actifs sur le créneau : Alliance Pornic, Thermes Marins de Cannes, le Grand Hôtel L'Oréal à St Jean de Luz, etc. Egalement, mention spéciale au 1^{er} Centre Européen de Dermatologie Thermale à La Roche-Posay, où l'on vient, entre autres, soigner sa peau (et son âme !) après un traitement contre le cancer (à lire p.72). D'autres ont ouvert sur la voie du Médi-Spa installé aux USA depuis plus de 10 ans, et continuent toujours, en séparant bien les entités du Spa et de l'esthétique médicale, législation française oblige : NIFOROS à Lyon, Mélusine à La Roche-Posay ou encore le récent Médi-Spark Lucien Barrière à Enghien (à lire p.68). Alors quid de davantage de lieux incluant toute la dimension holistique indispensable à l'équilibre humain ? (corps – âme – esprit). Qui prôneraient le bien vieillir plutôt que l'anti-âge ? La véritable psychologie du vieillissement sans tabous ?

Les consommateurs sont maintenant avides de bien-être et d'épanouissement personnel, avec de nouvelles exigences individuelles de santé. L'approche synergique santé – beauté / in & out pour les Spas est clé. Par ailleurs, la personnalisation de la prise en charge personnalisée du client est un axe majeur du Spa encore trop souvent sous-estimé. A l'heure des bilans ADN, est-il cohérent de proposer le même traitement pour tous ? D'ici à 10 ans, cela nous paraîtra peut-être complètement saugrenu d'avoir pu utiliser le même traitement, la même crème que tout un chacun ! Les traitements signatures pourront inclure des protocoles adaptés en fonction du mode de vie, de la physiologie, de la condition physique et mentale, de la personnalité de chacun.

Or, lorsque l'on sait que le tourisme de santé deviendra la première raison de se déplacer d'ici 20 ans (A lire : Ian YEOMAN « Tomorrow's tourist in 2030 », que le nouveau défi est non plus la durée de vie mais la qualité de ces années, les Spas qui sauront y répondre assureront leur avenir...et celui de leur clientèle !

IN JUST A FEW YEARS, THE DUTY FOR BEAUTY HAS SHIFTED TO A DUTY FOR HEALTH. THE PRESSURE TO ALWAYS LOOK YOUNG CONVEYED BY BRANDS, THE MEDIA AND STARS WHO "DON'T SEEM TO AGE A DAY", HAS BECOME UNBEARABLE. THE INCREASE OF LIFE LONGEVITY HAS PLAYED A ROLE IN TURNING THE OBSESSION FOR BEAUTY INTO ONE FOR HAVING A 'GOOD' HEALTH; "MAKE THE MOST OF YOURSELF" AMERICANS SAY IN THE QUEST FOR PERFORMANCE AND CONTROL OVER THEIR HEALTH ("HEALTH MASTERING").

THIS PHENOMENON IS WORLDWIDE: IN CHINA, HEALTH COMES FIRST IN THE LIST OF LIFE VALUES (THE CHINESE OFFER ROOTS OF LONG LIFE INSTEAD OF CHOCOLATE TO EACH OTHER AS GIFTS!), WHILST IN GERMANY HEALTH IS A VITAL NEED AND SYNONYMOUS WITH HAPPINESS. LET'S TAKE A CLOSER LOOK AT THIS CONCEPT OF HOLISTIC HEALTH WHICH OF COURSE STRONGLY INFLUENCES THE SPA WORLD.

🇬🇧 HOLISTIC HEALTH

Nowadays, the widespread awareness about the necessity of looking after oneself and people's readiness to become more responsible about their health, are demonstrated by the increased use of complementary medicine throughout Europe over the past 10 years, more preventive, versus allopathic medicine. Nevertheless, the closed-mindedness of the French Medicine Academy and the all-powerful pharmaceutical lobbies slow down the progress of these alternative health solutions in France, as opposed to the US and other European countries. Bringing in new standards, the popularity of holistic health is increasing as people are more and more seeking for global approaches which merge physical matters with mental and spiritual aspects. Still quite limited in Europe, holistic resorts aim to coordinate different actions in order to enhance their guests' health.

HEALTH TOURISM WILL BECOME THE MAIN REASON FOR TRAVELLING WITHIN THE NEXT 20 YEARS

Several Destination Spas have become the iconic symbols of the holistic trend: Kamalaya, Chiva Som, Miraval, Rancho La Puerta, Golden Door, etc. Often located in idyllic environments, these places create a timeless bubble in which the client is cut off from the trials and tribulations of daily life, and given the opportunity to refocus on him or herself. Is Europe active in the development of these resorts? Some rare establishments do address the medical aspect of the guest as well as nutrition issues (Henri CHENOT for example - read EMOTION SPA Magazine 25 - La Prairie Clinical...). Thalassotherapy centres definitely have a winning card to play here, and some are already active about it: Alliance Pornic, Thermes Marins de Cannes, the Grand Hôtel L'Oréal in St Jean de Luz, etc. Also, the 1st European Centre for Thermal Dermatology at La Roche-Posay which offers skin (and soul) healing after cancer treatments deserves a special mention (read more on page 74). Others are adopting more a Medi-Spa approach, a concept that has been popular in the USA for over 10 years, but clearly need to separate the Spa area from that of cosmetic medicine in order to respect French legislations. Examples of such places are NIFOROS at Lyon, Mélusine at La Roche-Posay and the recent Médi-Spark Lucien Barrière at Enghien (read more on page 68). So will the number of places offering a holistic dimension dedicated to achieving harmonious balance (mind, body and soul) increase? Who will now defend healthy ageing rather than anti-ageing?

Nowadays consumers are eager for well-being, personal fulfillment and better health. This inside/out beauty approach is of key importance for Spas. Moreover, the importance of personalized client services is far too often underestimated. With possible access to DNA conclusions today, is it logical to offer the same treatment to all? In 10 years' time we will look back and see just how absurd it was using the same treatment and the same cream for every single person! Signature treatments will include adapted procedures according to lifestyle, physiology, physical and mental condition, and the personality of each client. Since health tourism will become the main reason for travelling within the next 20 years (Read: Ian YEOMAN "Tomorrow's tourist in 2030", and since the challenge is no longer the lifespan but the quality of life, the future will be bright for holistic Spas.