

Gloss

Cosméto-esthétique
le "je" d'artifice

La saison des flacons

Le nouveau glamour
Amber Valetta et la fine
fleur des tops

Joyaux d'hiver

Sublimez vos cheveux

Spa zen à Nice

PRINTED IN FRANCE

M 04868 - 2 - F: 6,00 € - RD



LE MAGAZINE INTERNATIONAL DE LA BEAUTÉ

Décembre 2002

L'événement de la saison parisienne, c'est le lancement de la ligne capillaire Hair Sensation de Lancôme. Cette gamme sensuelle et gourmande devrait radicalement changer notre rapport aux cheveux. Il ne s'agit plus de les avoir propres, bien coiffés, mais soyeux et brillants. En un mot, beaux. Mis au point avec le coiffeur du studio Barnabé, elle s'inspire – sans copier ni imiter – de la technologie japonaise. Disons plutôt que le courant nippon est en phase avec nos désirs inconscients de chevelure éclatante. En effet, plus que des shampoings ou des après-shampoings, il s'agit de soins de beauté qui subliment les cheveux, les rendent doux au toucher, faciles à coiffer. Notre petit chou-chou : le Soin Express Brillance. On le pose sur cheveux mouillés, des pointes en remontant sur les longueurs. Sa texture gel se fond en une eau qui imprègne le cheveu de son complexe vitaminé. On rince. Les cheveux sont toniques et légers à la fois. Jusqu'en février, Hair Sensation est en exclusivité à l'Institut Lancôme (29, Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, tél. : 01 42 65 30 74).

Tendances nippones. Au Japon, les cheveux font partie intégrante du rituel de beauté et ils sont l'objet de multiples attentions quotidiennes. Si vous cherchez un shampoing par type de cheveux, perdu ! Ici, on choisit ses capillaires selon le rendu souhaité sur la chevelure – brillance, souplesse, maintien... – ainsi que par l'effet procuré lors de l'application grâce à des textures inouïes. Elles sont relaxantes, rafraîchissantes... Aller chez le coiffeur au Japon est un vrai bonheur. On vous bichonne dès l'arrivée avec une serviette chaude sur la nuque et quelques points de réflexologie. On vous lave les cheveux allongée, et vous bénéficiez toujours d'un long massage du cuir chevelu. Immédiatement, on remarque l'extrême qualité des produits. L'après-shampoing n'est jamais gras. Il se rince très vite, et on ressort les cheveux plus brillants que n'importe où ailleurs. Aucune sensation de lourdeur. En fait, les produits fonctionnent comme le feraient des soins du visage et du corps. Shampoings et crèmes hydratent en profondeur, tonifient, adoucissent... Très en vogue actuellement : avoir les cheveux colorés à éclat perlé, "pearly shine" comme en maquillage. La texture idéale doit être "sara sara". On doit éprouver la douceur du coton à l'application et avoir un fini très aérien. La texture "shintori" procure la même douceur que la soie et hydrate le cheveu en profondeur. Les produits sont à base de plantes, de minéraux ou d'ingrédients nutritifs naturels comme le miel, la gelée royale, l'argile, le henné, le charbon de bois ou le riz. Leur credo est : "Believe in nature, not in science".

Passons maintenant au rituel lui-même. Première étape obligatoire : le double shampoing, puis l'après-shampoing. C'est lui qui permet de fixer l'effet nourrissant ou réparateur, le "celling effect". Mais il existe d'autres astuces pour embellir les cheveux et se procurer des sensations intenses. Ainsi, la marque Ayura de Shiseido propose un soin mentholé à appliquer avant le shampoing sur un cuir chevelu mouillé mais cheveux secs – pas évident à réaliser ! – en le massant délicatement. Le produit a un effet massant immédiat, il facilite la circulation et assure une bonne diffusion des actifs à venir. Shiseido a aussi dans son catalogue Ayura une fabuleuse mousse crépidante et frissonnante, toujours à appliquer avant le shampoing, pour réveiller et revitaliser le cuir chevelu. On peut terminer ce rituel par l'application d'une essence, une texture légère et aérienne, qui donne la touche de brillance finale à la chevelure, exactement comme pour le soin du visage, où l'essence est une texture intermédiaire entre la lotion et le fluide. Elle n'existe pas en Europe ou aux États Unis. Mais le top du top capillaire, c'est la ligne Ahilida de Shiseido aux parfums fleuris et aux textures soyeuses et très relaxantes : Hair Breathe Up et Hair Cleanse Off. À la pose du shampoing, on ressent une étonnante mais réelle sensation de cuir chevelu aéré, qui respire. L'une des revendications de la ligne est d'empêcher la fumée de polluer le cheveu.

Tendances américaines. C'est connu, les Américaines sont des obsessionnelles du shampoing et du brushing quotidiens. Comme elles vont peu chez le coiffeur, elles sont suréquipées en matériel de pro pour rendre le cheveu long et lisse. Avant de s'attaquer aux blondes Californiennes, c'est grâce à sa ligne défrisante que l'Anglais John Frieda s'est fait connaître outre-Atlantique. Il vient d'ouvrir un nouveau salon à New York avec la coloriste Sharon Dorram (30, East 76th Street, NYC, tél.: [212] 327 3400). L'ambiance s'y veut très "française années 40". À noter : John Frieda vient de vendre sa marque au groupe japonais Kao Sofina. Parmi les shampoings préférés des new-yorkaises cette saison, No Deposit, le soin à l'orange d'Origins, le Mint Shampoo et le Rosamary Mint Shampoo d'Aveda. En janvier prochain, la marque lance d'ailleurs sa nouvelle ligne coiffante The Lights Elements Collection. Soient quatre nouveaux produits: Revin Mist, une brume nettoyante, Finishing Solution, un spray, Defining Whip, un gel, et Smoothing Fluid, une mousse. Tous formulés à base d'eau de lavande, mais aussi de tapioca, de jojoba, de clou de girofle. Grâce à eux, les cheveux devraient être plus légers que l'air. Les huiles essentielles de la formule éliminent les odeurs de cigarettes, de restaurants..... Cela vous rappelle quelque chose ?... En fait, Aveda a utilisé des technologies japonaises pour concevoir ses formules; il s'est aussi inspiré de ses modèles pour le packaging et le mode d'emploi. La gamme a d'ailleurs été testée sur des Japonaises.