

# emotion Spa Magazine

 N° 21 - Printemps / Spring  
 Bilingue / Bilingual

## **TENDANCES / TRENDS**

Qui sont les clients Spas ?  
*Who are Spa customers? p.54*

## **CONCEPT / CONCEPT**

Vichy Spa Hotel & Resort  
*Vichy Spa Hotel & Resort p.40*

## **DOSSIER / REPORT**

**BELLE SANS SCALPEL**  
*BEAUTIFUL WITHOUT  
THE SCALPEL p.70*

**SPECIAL**  
**INNOVATIONS SOINS  
ET ÉQUIPEMENTS**  
INNOVATION: TREATMENTS AND EQUIPMENTS

ISSN 1779 - 9929 - 15€


[www.emotionspa-mag.com](http://www.emotionspa-mag.com)




# TENDANCES

## Trends

**A**LLER CHEZ JOËLLE CIOCCO, c'est se rendre chez la grande prêtresse de la peau – selon l'image véhiculée par les médias depuis 10 ans. C'est rencontrer celle qui a inventé « l'écologie de la peau » bien avant l'heure. Après lecture du questionnaire que vous aurez rempli, passant en revue vos us et coutumes styles de vie, plusieurs préceptes vous sont dictés par l'épidermologue®. La séance commence donc avec un long massage démaquillant où la peau est censée rejeter les toxines. Votre peau est finement analysée à l'œil nu par une experte biologiste-physiologiste. Le massage facial est un vrai moment de détente et d'oxygénation... avant que ne commence le massage buccal, une des curiosités du centre. Kesako? Un massage de votre cavité buccale où l'épidermologue® enfonce ses doigts gantés afin de le malaxer dans tous les sens. A tester avec grande précaution donc, même si certaines stars seraient adeptes...

**Bon point :** les clientes ne sont pas lâchées dans la nature. Elles repartent avec une prescription assez complète pour 3 mois (crèmes de différentes marques dont celle de Joëlle Ciocco. Les conseillères répondent aux mails et assurent un suivi avec leur cliente. A 580 euros la séance, c'est bien le minimum que l'on puisse attendre. 

**T**OVISIT JOËLLE CIOCCO, is to visit the high priestess of the skin - according to the image that has been conveyed by the media for 10 years. It means meeting the woman who invented "skin ecology" well before the hour. After reading through the questionnaire you completed, reviewing your habits and customs, lifestyle, several guidelines are prescribed to you by the épidermologue®. The session then begins with a long cleansing massage whereby the skin supposedly gets rid of toxins. Your skin is then closely analyzed, visually, by an expert biologist-physiologist. The face massage is a real moment of relaxation and oxygenation ... before the oral massage, one of the centre's curiosities, commences. Now what's that? A massage of your mouth into which the épidermologue® plunges his gloved fingers and kneads it every which way. Hence to be tested with great caution, even if some stars are avid believers. Plus point: The clients are not left to their own devices. They leave with a treatment that is quite complete, enough for 3 months (creams of various brands including that of Joëlle CIOCCO. The counsellors answer your emails and ensure a follow up with their client. At 580 Euros the session, it is the least one can expect. 

## MAIS AUSSI

but also

54 - Qui sont les clients Spas ?

Who are Spa Customers?

56 - Quelle est la clientèle potentielle du Spa en général ?

In general, what is a Spa's client potential?

58 - Qui seront mes futurs clients ?

Who will my future clients be?

60 - Sur le terrain, ça donne quoi ?

What are the ground realities?

62 - Profiler le client Spa ?

63 - What is the profile of a Spa client?

66 - Rencontre avec Sylvain LEJEUNE, propriétaire du Domaine d'Orvault

67 - Encounter with Sylvain LEJEUNE, Owner of the Domaine d'Orvault



58

66

