



# 23 beauty trends that defy the future...

There is a plethora of trends that inspire the future of the beauty world, and these trends are coming from all over—consumption, materials, distribution, foreign markets, fashion, design, new technologies...

For ten years of BEYOND BEAUTY, the Beyond Beauty Mag has selected twenty three trends and delivering them to you in an exceptional talks cycle. What's new for beauty?

*beyond beauty* 2012  
TRENDS CONFÉRENCES - 10/11/12 Sept

**BEYOND BEAUTY TRENDS CONFÉRENCES**

## 23 tendances beauté qui défient le futur

Elles sont multiples, les tendances qui inspirent le futur de la beauté. Elles viennent de toutes parts, consommation, matières, distribution, marchés étrangers, mode, design, nouvelles technologies...

Pour les dix ans de Beyond Beauty, le Beyond Beauty Mag en a sélectionné vingt-trois et les livre en un cycle de conférences exceptionnel. *What's new for beauty?*

Par Priska Serrano et Kristel Miel

## TRENDSOURCING

La cosmétique des fillettes, buzz ou vraie tendance de fond?



**Pascale Brousse** se positionnera comme décrypteuse sur ce phénomène issu d'une tendance US. Sujet brûlant depuis presque 2 ans, il cristallise beaucoup de réactions de la part du public d'une part, et des gouvernements d'autre part. Au-delà des cosmétiques pour enfants, sera abordé le thème de l'hypersexualisation des fillettes observé dans tous les secteurs. Du *push up* pour petites filles, aux bloggeuses beauté de 8 ans jusqu'aux initiatives de la distribution elle-même, Pascale Brousse propose une radiographie transversale et complète, destinée à éclairer les marques sur leurs éventuels choix futurs, ou comment se positionner face à ce sujet très controversé.

**Conférence:** « La cosmétique des fillettes, buzz ou vraie tendance de fond? » - Pascale Brousse - TRENDSOURCING

## Cosmetics for young girls: buzz or lasting trend?

Pascale Brousse will act as the decoder of this phenomenon that springs from a trend in the U.S. A red-hot subject from the past two years, it crystallizes a great deal of reaction from the public on the one hand and governments on the other. Besides cosmetics for children, the subject of hyper-sexualizing of young girls seen in all sectors will be addressed. From push-ups for pre-teens, eight-year-old beauty bloggers, to the initiatives of distribution itself, Pascale Brousse offers a transversal and complete radiograph, intended to enlighten brands on their eventual future choices, or how to position themselves with regard to this very controversial subject.

**Talk** "Cosmetics for young girls: buzz or lasting trend?" - Pascale Brousse - TRENDSOURCING